



Storia

Decathlon Consulting - Human Qualities, si è costituita nel 1993 per iniziativa di [Guido Prato Previde](#), Presidente della Società.

Decathlon collabora sia con imprese private che operano su mercati globali che con realtà pubbliche in rapida trasformazione.

Missione

Decathlon Consulting - Human Qualities garantisce interventi tesi a facilitare la responsabilizzazione e l'impegno delle persone, l'efficacia dei leader e la produttività dei gruppi nell'organizzazione; ciò comporta un evidente miglioramento degli indicatori di clima e di prestazione e l'effettivo conseguimento degli obiettivi strategici. I servizi di formazione e consulenza che Decathlon sviluppa sono di supporto al cambiamento della cultura, dei processi organizzativi, delle competenze individuali. I clienti di Decathlon Consulting - Human Qualities sono Imprese o Enti per i quali è cruciale che i cambiamenti richiesti vengano rapidamente condivisi a tutti i livelli e si traducano in azioni consapevoli finalizzate a migliorare i risultati.

Approccio e metodo

Decathlon Consulting - Human Qualities si caratterizza per l'orientamento allo specifico organizzativo del cliente. L'impostazione è pragmatica e personalizzata. Gli interventi sono "disegnati sulle esigenze del cliente finale" oltre che del committente. Decathlon utilizza metodi e strumenti per la diagnosi organizzativa del clima creativo e per sviluppo di nuovi rapporti interpersonali e professionali mirati alla valorizzazione e alla integrazione delle competenze.

Network

Decathlon Consulting - Human Qualities opera all'interno di un network internazionale assai qualificato con cui attua collaborazioni professionali, attività di ricerca e sviluppa nuovi prodotti.

I nostri partner sono: [Occupational Research Centre](#), U.K., [Creative Problem Solving Group](#), U.S.A., [Celemi](#), Svezia, and [RHR International](#), U.S.A.

Dal 2015 siamo Partner of the [Institute for Workplace Dynamics \(IWD\)](#), Francia.

Clienti

Decathlon Consulting - Human Qualities ha collaborato con: Accenture, Aegon, AEM, Amplifon, APTAR, ARROW Europe, Biofutura, Bracco, Campari, Chefaro Omega, De Nora, Embraco Europe, EMC, Fila Sport, Goodyear Dunlop, Gruppo ASM, Gruppo Zucchi, HERA, IHI Charging Systems, ITW-Welding Group, Generali, GILEAD, Hitachi, Levi Strauss & Co, Loro Piana, Lundbeck, Malpensa Logistica Europa, MTV, NATO, NCTM, NovaterraZeelandia, Pfizer, Pirelli, Platinum Guild International, Polimeri Europa, SCA, SDA Bocconi, Siemens Hearing Systems, SOMFY, Sol Mélia, STILL ITALIA, Stanley Black&Decker, TeamSystem, TenarisDalmine, TJX, UTC, Weidmuller, Whirlpool Europe.

Nel settore Sanitario Decathlon ha importanti collaborazioni con Istituzioni e Aziende Ospedaliere nazionali ed estere (ASL di Bologna, ASL di Ravenna, Az. Osp. S.Orsola-Malpighi; Az. Ospedaliere di Reggio-Emilia; Istituto Ortopedico Rizzoli; Istituto Gaetano Pini; Ospedali Regionali di Bellinzona e Locarno) e Università (Facoltà di Medicina e Chirurgia di Parma, di Bologna, di Firenze).



History

Decathlon Consulting-Human Qualities was founded in 1993 by [Guido Prato Previde](#) who is the President of this small and dynamic company. Decathlon is providing training and consultancy interventions both to large organizations in the private sector operating on a worldwide market, and to public institutions undergoing rapid changes.

Mission

Our clients are facing strategic and cultural changes where it is crucial that the transformations take place quickly and effectively generating the maximum of learning and commitment at all the levels. Our clients look for concrete and focused actions aimed at achieving the challenging results; therefore, Decathlon designs and delivers interventions enhancing and facilitating the management of change process and the growth of individual competence. Our aspiration is to unleash people's commitment and leadership, and group productivity and creativity. This leads to an improvement of both climate and performance indicators in order to accomplish company objectives.

Approach and method

Decathlon's approach is tailored on the needs of the client. Our interventions are customized so to produce impact on current situation. The people target of the interventions are managed as agents for change in accordance with the learning model. We use research-based methods for organizational audit and creative climate assessment and development, as well as tools for facilitating group and interpersonal processes and individual empowerment.

Network

Within an international network, Decathlon is associate with the [Occupational Research Centre](#), U.K., the [Creative Problem Solving Group](#), U.S.A., [Celemi](#), Sweden, [RHR International](#), U.S.A.. Since 2015 we are Country Partner of the [Institute for Workplace Dynamics \(IWD\)](#), France.

Throughout the network associates professional collaboration, research activities, and product development projects are carried out.

Clients

During the last two years, Decathlon has been collaborating with: Accenture, Aegon, AEM, Amplifon, APTAR, ARROW Europe, Biofutura, Bracco, Campari, Chefaro Omega, De Nora, Embraco Europe, EMC, Fila Sport, GILEAD, Goodyear Dunlop, Gruppo ASM, Gruppo Zucchi, HERA, IHI Charging Systems, ITW-Welding Group, Generali, Hitachi, Levi Strauss & Co, Loro Piana, Lundbeck, Malpensa Logistica, MTV, NATO, NCTM, NovaterraZeelandia, Pfizer, Pirelli, Platinum Guild International, Polimeri Europa, SCA, SDA Bocconi, Siemens Hearing Systems, Sol Mélia, SOMFY, STILL ITALIA, Stanley Black&Decker, TeamSystem, TenarisDalmine, TJX, UTC, Weidmuller, Whirlpool Europe.

In the Health Care Sector we have important and long-term collaborations with various National and International Institutions and Hospitals.